



PARADIS
URBAIN

MAISON
UP
HOUSE

UP BEAT
2026

POUR LA SANTÉ MENTALE

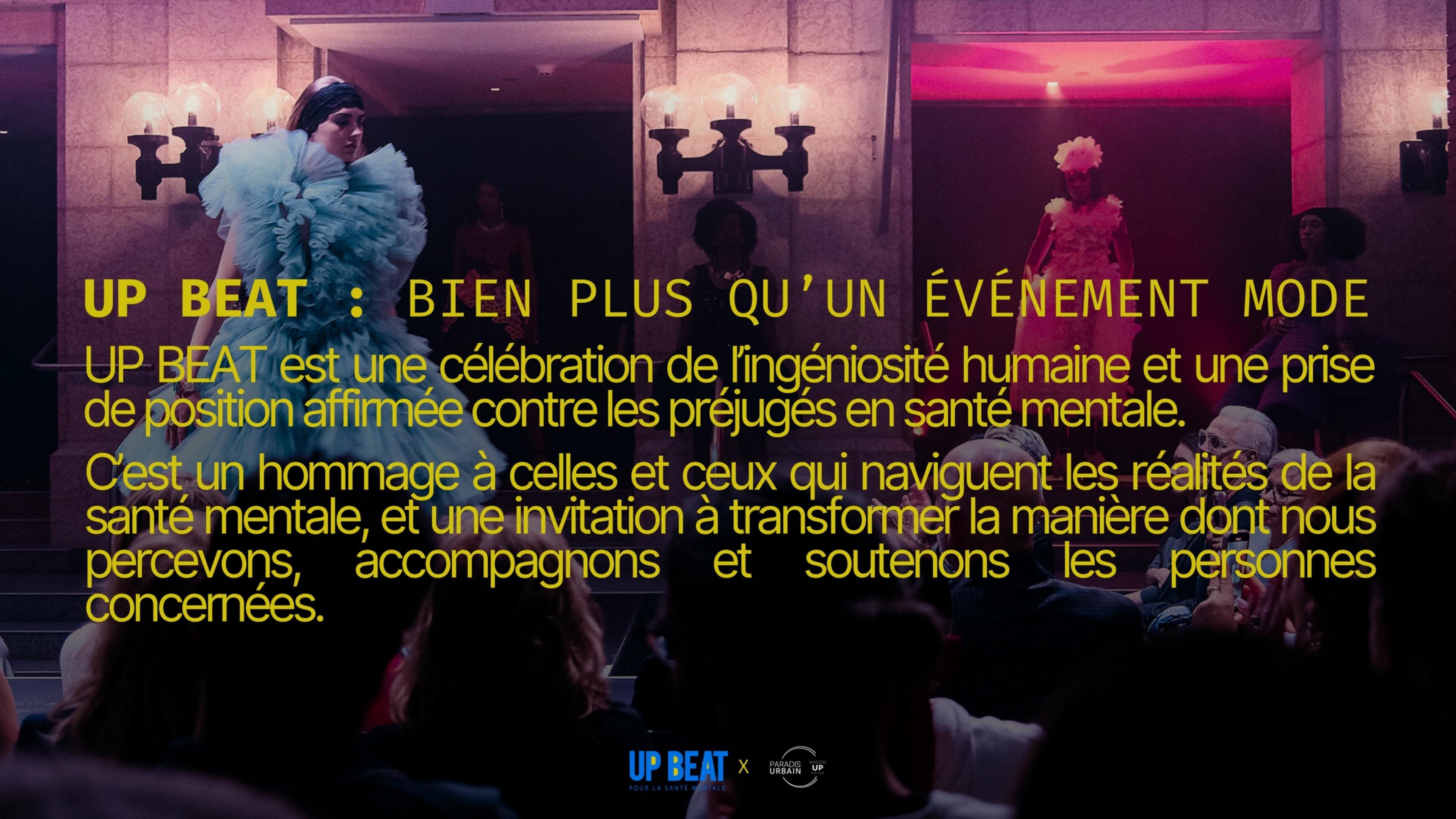
PRENEZ PART POUR UP BEAT 2026

UP BEAT vous invite à dépasser le rôle de simple soutien pour devenir un acteur essentiel d'une célébration qui redéfinit notre façon d'aborder la santé mentale, en alliant mode et communauté pour mettre en lumière résilience et humanité.



Pour sa troisième édition, **UP BEAT** s'impose comme l'un des événements culturels incontournables de l'année à Montréal : une expérience singulière alliant mode-théâtre avant-gardiste et mission sociale forte pour éliminer la stigmatisation en santé mentale.

UN ESPACE OÙ LA CRÉATIVITÉ DEVIENT MOTEUR DE CONNEXION, D'EMPATHIE ET D'EXPRESSION ARTISTIQUE.



UP BEAT : BIEN PLUS QU'UN ÉVÉNEMENT MODE

UP BEAT est une célébration de l'ingéniosité humaine et une prise de position affirmée contre les préjugés en santé mentale.

C'est un hommage à celles et ceux qui naviguent les réalités de la santé mentale, et une invitation à transformer la manière dont nous percevons, accompagnons et soutenons les personnes concernées.

CE QUE LES INVITES DISENT DE **UP BEAT**

Chaque édition laisse une impression durable : les commentaires témoignent du caractère inspirant, innovant et profondément humain de l'événement.

“ J'ai passé un moment extraordinaire lors de votre événement scintillant et inspirant. Merci d'encourager les membres de la Maison UP à être le meilleur d'eux-mêmes.

Éliminer la stigmatisation liée à la maladie mentale demande du temps, de la patience et de l'énergie : vous offrez tout cela en abondance. ”

“ Quelle soirée incroyable. L'équipe qui a monté le défilé a fait un travail exceptionnel. Bravo ! ”

“ C'est la meilleure collecte de fonds à laquelle j'ai assisté ; et j'en ai vu plusieurs. Merci ! ”



PARADIS URBAIN



Paradis Urbain a fondé la **Maison UP Montréal** en 2010, introduisant dans la ville le **Modèle Clubhouse international, reconnu mondialement pour son approche primée de réadaptation psychosociale.**

Grâce à une gouvernance solide, une mobilisation soutenue et des initiatives phares ; dont le **Festival du Film Au Contraire**, salué nationalement, et l'événement **UPBEAT** ; **Paradis Urbain** assure un appui constant à **UP House**.

Ces actions, combinées aux programmes ancrés dans la philosophie Clubhouse, favorisent le mieux-être, soutiennent la réinsertion communautaire et réduisent les obstacles sociaux auxquels font face les personnes vivant avec des enjeux de santé mentale persistants.

Ensemble, nous batissons un avenir plus inclusif, créatif et sans stigmatisation.



MODÈLE CLUBHOUSE INTERNATIONAL



Fountain House, founded in 1948 in New York City, Fountain House originated the clubhouse model of community mental health

Le réseau **Clubhouse** regroupe plus de 350 centres à l'échelle mondiale.

La **Maison UP** a reçu la **Médaille Douglas Utting** (2012) pour son excellence en santé mentale au Canada. En 2014, **Clubhouse International** a remporté le **Prix humanitaire Conrad N. Hilton**, la plus haute distinction humanitaire au monde, pour son impact global.

L'EQUIPE CREATIVE

UP BEAT rassemble un collectif créatif exceptionnel, bâtissant un pont entre culture et compassion. Chaque édition est une expression vivante de talent, de résilience et d'innovation artistique.



HANS KOECHLING
DIRECTEUR DE LA MODE & PRODUCTEUR

Fort de plus de vingt ans d'expérience, **Hans Koechling** dirige des événements et campagnes emblématiques pour des maisons de luxe et des créateurs internationaux. Il a produit des défilés et coordonné des projets d'envergure à travers le monde.



CHRISTIAN PRONOVO
DIRECTEUR MUSICAL

Créateur multidisciplinaire, producteur et designer sonore, **Christian Pronovost** est une figure influente des scènes montréalaise et internationale. Sa carrière englobe la diffusion, la recherche, la direction artistique et la gestion d'événements.



DEVON REID
DIRECTRICE ARTISTIQUE

Directrice artistique et artiste interdisciplinaire, **Devon Reid** a passé 15 ans à Amsterdam, notamment à la Royal Academy of Art de La Haye, avant de revenir au Canada. Elle a piloté la première politique culturelle de Candiac et dirigé des projets publics d'envergure.

EN SOUTENANT UP BEAT, VOUS :



Serez reconnu comme **leader en impact social et en promotion de la santé mentale**.



Contribuerez activement à **briser la stigmatisation en amplifiant des voix et des récits porteurs de changement**.



Rejoindrez des **audiences engagées** issues des secteurs de la **mode, des arts et du mieux-être**.



Bénéficiez d'une **visibilité stratégique** grâce à des **activations de marque, du contenu numérique et une couverture médiatique complète**.

LES COMMANDITAIRES DES ÉVÉNEMENTS PARADIS URBAIN ONT INCLUS



Moore Portfolio Management
ScotiaMcLeod,[®] a division of Scotia Capital Inc.
Scotia Wealth Management.

MONTAGE



LEXUS GABRIEL ST-LAURENT





Avec plus de **130 000** vues mensuelles et un taux d'**engagement quatre fois supérieur à la moyenne**, notre équipe interne en marketing, design et communications crée un storytelling puissant qui génère une connexion authentique.

→ CONTENU MÉDIAS SOCIAUX

135,429
VUES

2,571
INTERACTIONS

243
PUBLICATIONS

→ PORTRAIT DE L'AUDIENCE NUMÉRIQUE

76%
FEMMES

48%
18-34

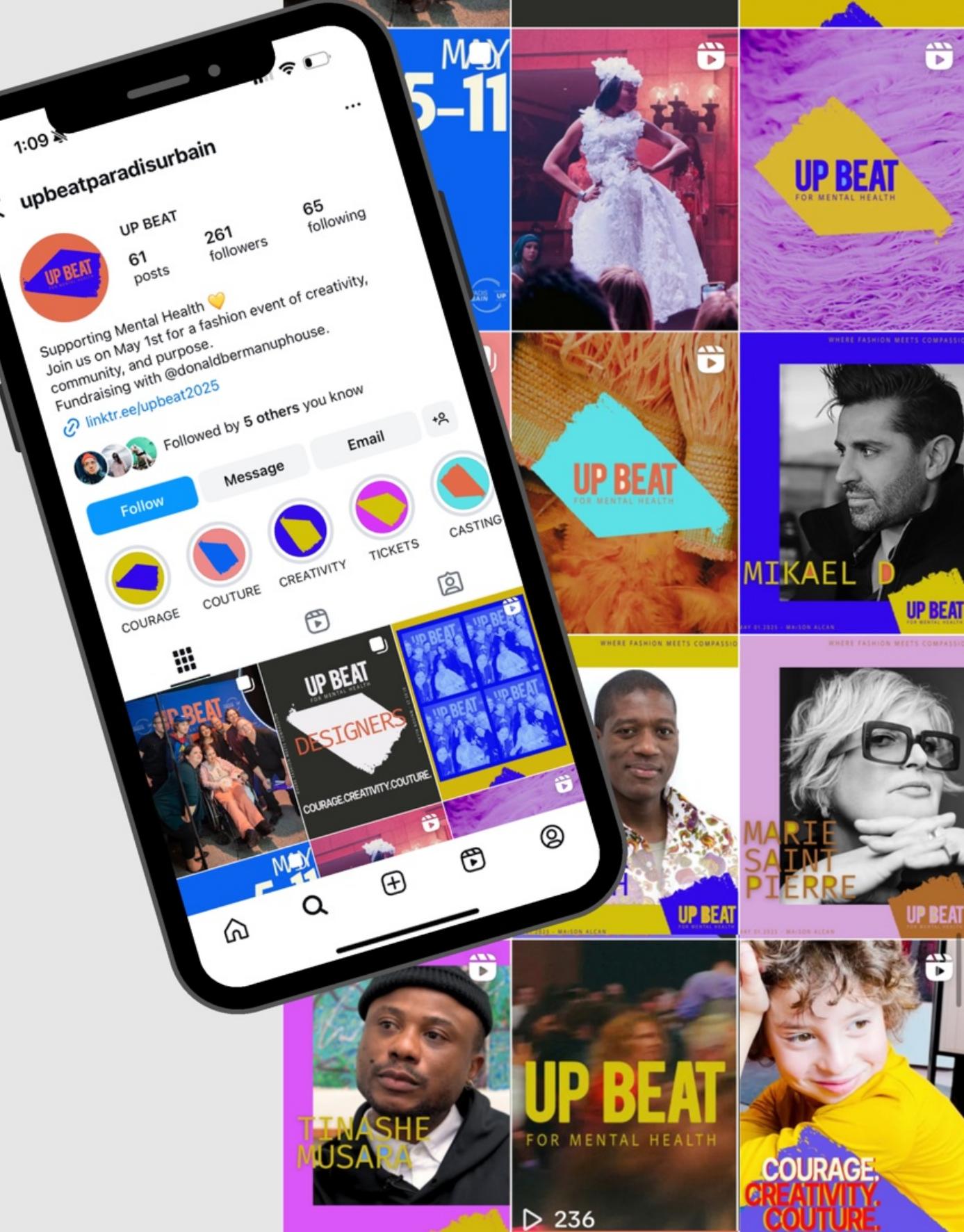
89%
CANADA

→ À CE JOUR, UP BEAT C'EST...

420
PARTICIPANTS

150
BÉNÉVOLES

\$120,000
AMASSÉS



DEVENEZ UN·E COMMANDITAIRE PLATINE DE UP BEAT 2026

SOUTIEN VISIONNAIRE
\$7500 - \$10000

INCLUT :



6 billets VIP pour l'événement

Placement de logo premium :

- site web
- programme (page complète)
- Ebannière d'entrée & marquise

Occasions exclusives de visibilité :

- Diapositive ou vidéo dédiée
- Branding sur matériel événementiel (napkins, lanières, sacs cadeaux, etc.)
- Mention dans tous les communiqués
- Appels à l'action personnalisés sur LinkedIn, Instagram & Facebook
- Reconnaissance dans les communications post-événement

Opportunités exclusives de promotion de la marque :

- Visuel ou courte vidéo dédiée sur l'écran de l'événement.
- Promotion de la marque sur les supports événementiels (par exemple, serviettes cocktail, cordons ou sacs cadeaux).
- Mention dans tous les communiqués de presse en tant que sponsor de premier plan.
- Messages personnalisés sur les réseaux sociaux LinkedIn, Instagram et Facebook.
- Reconnaissance dans les communications de remerciement après l'événement (réseaux sociaux et e-mails).

IMPACT:

Votre commandite peut financer le **Programme de Déjeuner** ou le **Programme Social de la Maison UP**, avec reconnaissance dédiée. (ex. « Fier soutien du Programme de Déjeuner de la Maison UP, présenté par [Nom du commanditaire] »)

OPPORTUNITÉS DE COMMANDITE

BRONZE

CONTRIBUTION SIGNIFICATIVE

\$1500



INCLUT :

✓ 2 BILLETS

✓ LOGO SUR:

PROGRAMME
ÉCRAN
BANNIÈRE D'ENTRÉE

MENTIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DIAPOSITIVE DÉDIÉE

MENTION DANS LES COMMUNIQUÉS

RECONNAISSANCE PARTIELLE DES
PROGRAMMES MAISON UP

ARGENT

SOUTIEN COMMUNAUTAIRE

\$2500



INCLUT :

✓ 2 BILLETS

✓ LOGO SUR:

PROGRAMME
ÉCRAN
BANNIÈRE D'ENTRÉE

✓ MENTIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

DIAPOSITIVE DÉDIÉE

MENTION DANS LES COMMUNIQUÉS

RECONNAISSANCE PARTIELLE DES
PROGRAMMES MAISON UP

OR

SOUTIEN ESSENTIEL

\$5000



INCLUT :

✓ 4 BILLETS

✓ LOGO SUR:

PROGRAMME
ÉCRAN
BANNIÈRE D'ENTRÉE

✓ MENTIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

✓ DIAPOSITIVE DÉDIÉE

✓ MENTION DANS LES COMMUNIQUÉS

✓ RECONNAISSANCE PARTIELLE DES
PROGRAMMES MAISON UP



ENTRONS EN CONTACT
*ET BÂTISSONS UN PARTENARIAT
QUI CRÈE UN IMPACT RÉEL.*



INGRID DE RAUGLAUDRE

DIRECTRICE DES ÉVÉNEMENTS ET
PARTENARIATS STRATEGIQUES

ingrid.derauglaudre@paradisurbain.org
WWW.PARADISURBAIN.ORG
WWW.UPHOUSE.ORG



WWW.PARADISURBAIN.ORG/UPBEAT

@UPBEATPARADISURBAIN

@UPBEATPARADISURBAIN